

Communicatie momenten rondom 3 D

Document samengesteld door werkgroep 3D (G32, G4 en VNG)

Datum/ Periode	Middel	Doelgroep	Omschrijving	Acties
Beeldvorming algemeen publiek	Media			
8 september	Website	Algemeen publiek	Hoe verandert mijn zorg? Informatie is niet toegespitst op cliënt. Via website doorverwezen naar algemeen telefoonnummer (nog niet bekend) en dan naar gemeente specifiek. Zij zijn ook niet gereed om deze vragen te beantwoorden. Conclusie: Achterban is nog niet gereed. maar koepels clientenzorg gaan dit adres communiceren.	Werkgroep Naar alle gemeenten via de geijkte kanalen communiceren de situatie. Wie VNG verzamelt de gegevens, G32/G4 kunnen via email update communicanten informereren en eventueel beleidsadviseurs .
29 september	Landelijke publiekscampagne	Algemeen publiek	Massa mediaal print campagne: Samenleving verandert, de zorg verandert mee	Werkgroep
15 oktober	Nationale en lokale pers/ TV/Radio	Publiek	Opiniestukken, interviews, tv programma's Wat verandert er hoe verandert de gemeente mee	Werkgroep
September Clientbrief			Clientenbrieven Wie verstuurt wat en wanneer? En wat kunnen we vanuit werkgroep doen.	Werkgroep

Beeldvorming via congressen	Rumoer rondom in media			
11 September samenwerking zorgverzekeraars	Zorg en Welzijn Congres	Alle stakeholders	Op zoek naar spreker breed op transities + inhoudelijk op Wat als specifieke vragen in gesprek met Piet Hein Peters	Anne-Marie Terheggen Geen spreker gevonden.
23 September Participatie maatschappij	Werkconferentie ; De Toekomst van cliëntenparticipatie vernieuwing in de praktijk	Gemeenten, ondersteuners en leden adviesraden	Spreker Gemeente Haarlemmermeer wethouder Marjolein Steffens en Gemeente Peel en Maas Raf Janssen	Marion Wester
3 Oktober	Ondernemen in de zorg (Wonen in zorg, leegstand verzorgingstehuizen)	Bestuurders en directeuren bij Actiz aangesloten zorgorganisaties	Tom Horn onderwerp wonen&zorg in de G32).	Marion Wester
8 Oktober Samenwerking met zorgverzekeraars.	Rumoer rondom VGZ Congres Gemeente en zorgverzekeraar Gemeente Eindhoven (hoststad congres) in gesprek met VGZ en landelijke media.	Gemeenten, zorgverzekeraar s en zorgaanbieders ook cliënten	Pers opzoeken Gemeente en VGZ samen verhaal vertellen. Bijvoorbeeld VGZ gemeente Eindhoven – VGZ over samenwerking etc Achtergrond congres: VNG Jantien Kriens spreekt over visie gemeente welke belangen hebben zij en wat verwachten ze van de zorgverzekeraar. Gemeente Venlo wethouder Ramon Testroote rondetafelgesprek en 's Hertogenbosch wijkgericht denken Teamleider Bart Geluk	Caspar Itz en Anne-Marie Terheggen

19 November	Congres Transitie en Kindermishandeling: aanpak of paniek?			Marion Wester
27 November	Divosa najaarscongres	Nationale pers	Gemeente Zaanstad host evenement. Samen met Divosa persconferentie met updates, stand van zaken	Anne-Marie Terheggen
Beeldvorming algemeen	Kansen in de media			
WMO	NCRV Altijd Wat		Bijstand re-integratie	Caspar Itz
Transitie algemeen	Trouw		Keukentafelgesprek Zie positief NOS verslag Gemeente Rotterdam over wijkteam.	Caspar Itz
Transitie algemeen	IDTV Docks	Brede publiek	Ambtenaar positief, gereserveerd belichten vanuit verschillende invalshoeken	Caspar Itz
Zorg verandert, wij veranderen mee	Damesbladen	Senioren, vrouwen		Caspar Itz
Transitie algemeen	Binnenlands Bestuur		Hoe gaat de transitie binnen de gemeente? Een invalshoek bezien vanuit twee gemeenten (groot en klein) (Randstad, Provincie) Gemeente Haarlemmermeer en Horst aan de Maas zijn voorgesteld aan journalist Yolanda Koster.	Anne-Marie Terheggen/ Caspar Itz
Jeugd	Opvoedbladen ouders van nu		Gemeente Rotterdam Wethouder Jeugd en zorg Hugo de Jonge	Desiree en Christel Gemeente Rotterdam/ Anne-Marie en Caspar

Jeugdzorg	Middel	Doelgroep	Omschrijving	
Beeldvorming rondom risico's/ zorgen transities				
Oktober Continuïteit van zorg na sluiting inkoopproces			Vangnetten meenemen in communicatie bij interviews. 'Zo doet die gemeente het ... Via VNG Forum en G32 email update inventariseren en informatie delen. Feedback gebruiken bij woordvoering.	Werkgroep
Inkoopproces leidt tot onduidelijkheid en onvrede	Waarom opereren gemeente kritisch bij het afsluiten van contracten?		Overzicht creëren: grip krijgen op verschil in opgaves van aanbieders en beschikbare budget van gemeenten. Woordvoerderslijst ivv <ul style="list-style-type: none"> • administratie onvoldoende ingericht • woonplaatsbeginsel verkeerd toegepast • opportunisme • afdekken van frictiekosten Update ivv Q & A naar gemeenten	Werkgroep
Monitors constateren-> gemeenten zijn niet gereed	Samen met partijen bereiden gemeenten zich grondig voor.		Landelijke media aandacht afstemmen met regionale media aandacht door beeldvorming momenten af te spreken. Publicatiedagen van rapporten zijn mediamomenten. Tegengeluid bieden. Achterhalen wanneer rapporten worden gepubliceerd.	Werkgroep

<p>Relatie zorgaanbieders en gemeenten</p> <p>8 oktober</p> <p>11 november</p>	<p>Samen de media opzoeken. Landelijk en regionaal.</p>		<p>VGZ congres Gemeente Eindhoven en zorgverzekeraar.</p> <p>Dag van de transities Voorbeeldgemeenten Zorg en Zekerheid gemeente laten spreken. Voorkeur Gemeente Amersfoort</p> <p>Op zoek naar CZ, Menzis en ASR gemeenten om samen verhaal te vertellen. Regionaal inzetten.</p>	<p>Werkgroep</p>
<p>Client-publiekscommunicatie</p> <p>8 – 11 september</p>			<p>Informatiepunt campagne helpdesk en media uitleg over tijdslijn rijk en die van de gemeente. Het is een proces in ontwikkeling. Gemeenten zijn nog niet klaar voor tailor made antwoord. Continuïteit benadrukken i.p.v. veranderingen. Q & A rondom campagnes helpt gemeenten eenduidig te communiceren over.</p>	<p>Werkgroep</p>
<p>Lobby medisch specialisten en huisartsen</p>	<p>Opzoeken van deze doelgroep in media en bijeenkomsten</p>		<p>Samenwerking benadrukken in soort van convenant waarin de ambitie tot samenwerking wordt uitgesproken. Hoe? Op zoek naar voorbeelden. / congressen/ media om alle kanten te belichten.</p> <p>Gemeente Amsterdam voorbeeld</p>	<p>Werkgroep</p>
<p>Transformatie & Transitie</p>			<p>Zichtbaar maken van de potentie van de nieuwe Jeugdwet. Laat voorbeelden zien in media, twitter.</p>	<p>Werkgroep</p>

